



FH Burgenland

MA Crossmediale Marketingkommunikation





Die FH Burgenland – University of Applied Sciences bringt Besonderes zusammen! Genauso ihr Weiterbildungsunternehmen, das AIM Austrian Institute of Management. Hier können Sie berufsbegleitend und 100% online einen akademischen Abschluss erlangen.



MA CROSSMEDIALE MARKETINGKOMMUNIKATION

Master of Arts (MA)

Studienanbieter

AIM Austrian Institute of Management

Österreichische Hochschule

University of Applied Sciences Burgenland

Name des Lehrgangs:	MA Crossmediale Marketingkommunikation
Hochschule:	University of Applied Sciences Burgenland
Studium:	100% Online-Studium, berufsbegleitend
Sprache:	Deutsch
Umfang:	60 ECTS
Dauer:	individuell, Mindeststudienzeit 2 Semester
Abschluss:	Master of Arts (MA)
Gebühr:	€ 8.900,-



MA CROSSMEDIALE MARKETINGKOMMUNIKATION

FLEXIBLE AUSBILDUNG FÜR AUFSTEIGER

Dieses anerkannte Programm ist insbesondere für jene gedacht, die über hohe Motivation, aber wenig Zeit verfügen.

Inhaltlich bietet der Lehrgang einen bewusst breiten, umfassenden Zugang zum Themenfeld crossmediale Marketingkommunikation. AbsolventInnen des Fernstudiums sind in der Lage, die ganze Palette der crossmedialen Marketingkommunikation beruflich bedienen zu können. Kombiniert mit Berufserfahrung werden die AbsolventInnen dazu befähigt, Führungspositionen zu übernehmen. Sie steuern im Einklang mit dem Unternehmensziel treffsicher die crossmediale Marketingkommunikation von der PR bis zur Werbung – sei es in Unternehmen und Organisationen oder auch in Agenturen. Sie sorgen durch integrierte Kommunikation für ein einheitliches kommunikatives Außenbild, das einerseits imageorientiert, andererseits verkaufsorientiert wirkt.

In der nahezu babylonischen Sprachverwirrung um Begriffe wie Public Relations, Kommunikationsmanagement, Marketing u.v.m. bietet Ihnen der Master of Arts (MA) auch für die Berufspraxis einen verstehbaren und anschlussfähigen Abschluss.



Graduierungsfeier der
Fachhochschule Burgenland
im Schloss Esterházy in Eisenstadt



Mag.a (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführerin AIM

Das AIM Austrian Institute of Management ist Teil der FH Burgenland und bietet in seinem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen.

Die hohe Qualität sichert der Wissenschaftliche Beirat mit ExpertInnen der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem berufsbegleitenden Master-Programm und laden Sie ein herauszufinden, wie die Vorteile eines Fernstudiums mit persönlicher Betreuung wirkungsvoll verbunden werden. Dabei profitieren Sie von der hohen Qualität und Erfahrung der FH Burgenland in der Ausbildung auf Masterniveau.

Daniela Schuster
Mag.a (FH) Daniela Schuster

STEIGEN SIE EIN!
Wir begleiten Sie zu neuen beruflichen Chancen!

WISSENSCHAFTLICHE QUALITÄT

Damit die Studierenden des AIM eine sinnvolle, zielführende und qualitativ hochwertige Weiterbildung erlangen, wurde ein Wissenschaftlicher Beirat eingerichtet, dessen Aufgabe die Qualitätssicherung der angebotenen Lehrgänge ist. Dies geschieht unabhängig von allen wirtschaftlichen Überlegungen. Wir haben ein Team von erfahrenen HochschullehrerInnen zusammengestellt, die sich um diese Aufgaben kümmern.

GEPRÜFTE KOMPETENZ

Um die Qualität der Lehre und somit die Qualität der akademischen Lehrgänge einer österreichischen Fachhochschule zu sichern, muss sich jede Fachhochschule selbst und die von ihr angebotenen Lehrgänge einem Qualitäts-AUDIT durch die AQ Agency for Quality Assurance and Accreditation Austria unterziehen.

Die AQ Agency for Quality Assurance and Accreditation Austria ist eine staatliche Agentur, die per Gesetz qualitätssichernde Maßnahmen an Universitäten und Fachhochschulen durchführt und die Genehmigung von akademischen Lehrgängen aufgrund von Qualitätsmängeln verweigern kann. Die Rechte und Pflichten dieser Agentur sind in einem eigenen Gesetz – dem Hochschul-Qualitätssicherungsgesetz (HS-QSG) - festgelegt.



WILLKOMMEN IN DER BESONDEREN WELT DER FACHHOCHSCHULE BURGENLAND!

Die Fachhochschule Burgenland (FH Burgenland) ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1994 nach österreichischem Fachhochschulstudiengesetz gegründet wurde. Die Hochschule ist im Eigentum des Bundeslandes Burgenland und hat einen öffentlichen Bildungsauftrag. Mehr als 5.000 Studierende haben bisher einen akademischen Abschluss an der Fachhochschule Burgenland erhalten.

Die Fachhochschule Burgenland kooperiert mit ca. 70 Partnerhochschulen und rund 400 Wirtschaftsbetrieben in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit und den Inhalten im Bereich Wirtschaft einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.

eLAC-METHODE

Modernes E-Learning hat mit der guten alten Fernlehre à la Telekolleg nichts zu tun. Es berücksichtigt die Bedürfnisse von Menschen, die in der modernen Arbeitswelt unterwegs sind: mit nicht allzu viel Zeit, dem Ehrgeiz, im Beruf weiterzukommen und aufgewachsen mit den modernen Kommunikationsmitteln; von Menschen, die sich akademisch fundierte Inhalte in didaktisch hochwertig aufbereiteten Formaten und mit anerkannten Abschlüssen wünschen. Die eLAC-Methode kommt diesen Bedürfnissen nach und steht für 100% E-Learning. Die Eckpfeiler sind:



Der Begriff eLAC selbst steht für "eLearning Academy for Communication". Das deutsch-österreichische Start-Up führt das Online-Studium unter Nutzung moderner Fernlehrtechnologie und nach fortschrittlichen didaktischen und pädagogischen Erkenntnissen der „Technology-based Education“ durch. eLAC ist kompakt, fundiert, motivierend, individuell doch gleichzeitig kollaborativ und vernetzt. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Methode das Lernen abwechslungsreich und spannend macht.

ZIELGRUPPE

Sie wollen Ihr Wissen über crossmediale Marketingkommunikation vertiefen und Ihre beruflichen Aufstiegschancen erhöhen? Sie möchten aber trotzdem zeit- und ortsunabhängig bleiben und selbst bestimmen, wieviel Zeit Sie wann und wo für Ihre Weiterbildung aufwenden?

Oder haben Sie aufgrund Ihrer Berufserfahrung das Gefühl, bei einem Bachelorstudium nichts Neues mehr lernen zu können? Möchten Sie trotzdem Ihre Expertise akademisch abrunden und damit ihre fachliche Integrität erhöhen?

Oder haben Sie bereits ein Marketing-fernes Studium absolviert, sind aber in der Kommunikation- und Marketingbranche gelandet? Wünschen Sie sich deshalb, dieses Knowhow nachzuholen und so Ihre Kompetenz zu erhöhen?

Suchen Sie ein interdisziplinäres Studium, bei dem das Knowhow unterschiedlicher Institute und langjährige Erfahrung einfließen? Und das alles in Kombination mit individueller Betreuung?

Dann ist das Fernstudium Crossmediale Marketingkommunikation (MA) richtig für Sie!

ZULASSUNG ZUM STUDIUM

- ein international anerkannter inländischer oder ausländischer akademischer Studienabschluss einer Hochschule (zumindest einem Bachelor gleichwertig) **oder**
- eine durch die Lehrgangsleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung¹ auf Basis
 - einer Hochschulreife und zumindest fünfjähriger Berufspraxis **oder**
 - Abschluss eines Expertenlehrgangs/Diplomlehrgangs (Universitätslehrgang, Lehrgang zur Weiterbildung einer Fachhochschule oder Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS mit einer zumindest dreijährigen Berufspraxis **oder**
 - die positive Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Aufnahmeprüfung und ein Mindestalter von 21 Jahren

¹ Beurteilung auf Basis der Deskriptoren zur Beschreibung der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQR)

ABSCHLUSS

Den erfolgreichen AbsolventInnen des Fernstudiums Crossmediale Marketingkommunikation wird von der FH Burgenland der akademische Grad „Master of Arts“ (MA) verliehen.



FACTS ZUM MASTER LEHRGANG

STUDIENSTART

Keine zeitlichen Einschränkungen. Der Studienstart ist jederzeit möglich und nicht an feste Semesterzeiten gebunden. Sie selbst bestimmen den Beginn Ihres Studiums. Die Mindeststudien-dauer beträgt zwei Semester.

CURRICULUM/STUDIEN- VERLAUF

Der Lehrgang besteht aus drei Stufen, in denen insgesamt 15 Module zu absolvieren sind. Jedes umfasst 4 oder 2 ECTS. Den Abschluss bildet die Masterarbeit (14 ECTS).

QUALITÄT

Zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards werden die Lehrinhalte, Lehrbeauftragten und die Lehrgangsadministration laufend durch die TeilnehmerInnen hinsichtlich inhaltlicher Relevanz, Didaktik und Organisation evaluiert. Auf Basis der Evaluationsergebnisse werden dann entsprechende Maßnahmen von der Lehrgangsleitung abgeleitet. Die Qualitätssicherung ist in das Qualitätsmanagementsystem der FH Burgenland eingebunden.

STEUERLICHE VORTEILE UND FÖRDERUNGEN

Weiterbildungskosten sind als Werbungskosten oder als Betriebsausgaben in Österreich von der Steuer absetzbar. Dabei handelt es sich um Aufwendungen, die durch berufliche Fortbildung entstanden sind, wie z.B. Kurs- und Seminarkosten, Kosten für Lehrbeihilfe und auch Fahr- und Nächtigungskosten.

Einen Link zur Übersicht von Förderungen erhalten Sie auf unserer Webseite unter www.aim.ac.at.

IHR WEITERBILDUNGS-
PARTNER

DEUTSCHE AKADEMIE FÜR
PUBLIC RELATIONS (DAPR)

Das Fernstudium Crossmediale Marketingkommunikation ist ein gemeinsames Angebot von eLAC , der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) und dem AIM der Fachhochschule Burgenland.

eLAC ist die Trägerorganisation des Lehrgangs. Die DAPR mit Sitz in Düsseldorf steht seit 25 Jahren für hochwertige Ausbildung und Weiterbildung in der PR- und Kommunikationsbranche.



Deutsche Akademie für Public Relations



„Wir haben jahrelange Erfahrung darin, Menschen mit wenig Zeit, aber viel Engagement, zum Masterabschluss zu begleiten: Unser Service ist persönlich, Programm und Didaktik sind am Puls der Zeit, die Abhaltung ist flexibel, unabhängig von Zeit und Ort. Mit der eLAC-Methode wird die zielorientierte Weiterbildung zur individuellen Erfolgsgeschichte.“

Dr. Michael Roither

Dr. Michael Roither
Geschäftsführer

Modul		ECTS
Erste Lernstufe	Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Sozialforschung	4
	Grundlagen des Marketing	4
	Grundlagen der Kommunikation	2
Zweite Lernstufe	Integriertes Kommunikationsmanagement	2
	Praxisfeld Marketingkommunikation	2
	Eventkommunikation	2
	Text und Visualisierung	4
	Public Relations	4
	Kommunikationskampagne und -konzeption	4
Dritte Lernstufe	Imageorientierte Marketingkommunikation	4
	Verkaufsorientierte Marketingkommunikation	4
	Aktuelle Trends in der Marketingkommunikation	2
	Reputationsmanagement und Krisenkommunikation	2
	Recht und Ethik für die Kommunikationsbranche	4
	Seminar zur Masterarbeit	2
	Masterarbeit	14
Gesamt		60

LEHRGANGSGEBÜHREN

In den Gebühren inbegriffen sind:

- Lehrgangsunterlagen in digitaler Form
- uneingeschränkter Zugang zum „Online-Campus“ (zentrale Studienplattform)
- Literaturzugang
- Alle Prüfungsantritte
- Masterarbeit Betreuung

GESAMTKOSTEN*:

EUR 8.900,–

(Steuerfrei gem. § 6 Abs 1 Z 11 lit a UStG. Zuzüglich ÖH-Beitrag in der Höhe von derzeit EUR 19,20/Semester)

Die Lehrgangsgebühr ist nach erfolgter Aufnahme fällig. (Sofort-Zahlerrabatt von 2% die Lehrgangsgebühren betragen somit EUR 8.722,-) Zur finanziellen Flexibilität unserer TeilnehmerInnen ist auch eine Ratenzahlung möglich: 50% nach erfolgter Aufnahme, 50% zum 2. Semester.

INFORMATION UND BEWERBUNG ZUM STUDIUM

Für Ihre Bewerbung benutzen Sie bitte die Online-Anmeldung auf unserer Webseite unter www.aim.ac.at.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartnerin in der eLAC:
Mag. (FH) Anria Brandstätter, MA
+ 43 57705 5112
anria.brandstaetter@elac.academy

Ihre Ansprechpartnerin in Deutschland (DAPR):
Judith Jentgens
+49 (0)211 176070 60
judith.jentgens@dapr.de

Ihre Ansprechpartnerin im AIM:
Mag. Dr. Bettina Schauer
+ 43 5 7705-5100
bettina.schauer@aim.ac.at

IHRE VORTEILE IM
ÜBERBLICK

- Ein 100% zeit- und ortsunabhängiger Lehrgang: Umfangreiche Möglichkeiten zum Online-Austausch in Tutorials, Meetings und Lehrveranstaltungen. Netzwerktreffen und Abschlussprüfung werden flexibel und optional angeboten.
- Der Einstieg ins Studium ist jederzeit möglich, der Rhythmus kann bei gleicher Leistungsbemessung individuell bestimmt werden. Davon profitieren insbesondere berufstätige Studierende.
- Der Studienabschluss ist aufgrund berufsbegleitender, flexibler Organisation bei entsprechendem Zeiteinsatz und Engagement in 12 Monaten möglich. Grundlage dafür ist die reduzierte ECTS-Zahl (60 statt 90 oder 120) im Vergleich zu klassischen Masterstudien.
- Der Abschluss wird von der Fachhochschule Burgenland in Österreich vergeben und ist ein international anerkannter, führungsberechtigter Master.
- Kooperation mit einer starken Marke auf dem deutschen Weiterbildungsmarkt im Feld Kommunikation: Die Kooperation des Lehrgangsanbieters mit der DAPR (Deutsche Akademie für Public Relations) ermöglicht die optimale Marktpositionierung des Masterlehrgangs sowie die Weiterentwicklung des Curriculums gemeinsam mit Branchenexpertinnen im DACH-Raum.

Die Lehrgangsgebühr deckt 12+12=24 Monate (zwei Semester Minstdauer, zwei Toleranzsemester) Studium ab. Pro weiterem Semester fallen zusätzliche Kosten von EUR 290,- an.

AIM Austrian Institute of Management GmbH. Thomas-A.-Edison-Straße 2, 7000 Eisenstadt
Tel.: +43 5 7705-5100 E-Mail: office@aim.ac.at
www.aim.ac.at



Partner des AIM Austrian Institute of Management

eLearning Academy for Communication (eLAC) GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2, 7000 Eisenstadt.
Tel +43 57705-5112
E-Mail: office@elac.academy

Änderungen sind dem Wissenschaftlichen Beirat des AIM Austrian Institute of Management vorbehalten!